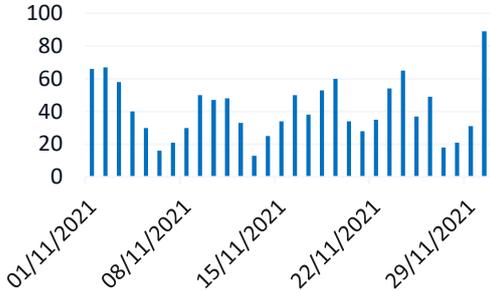
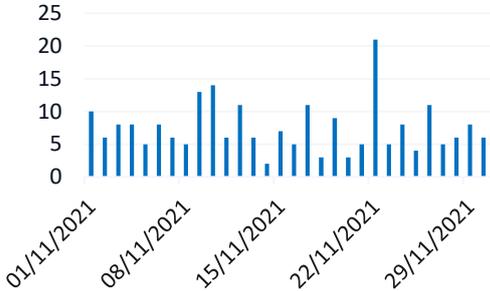
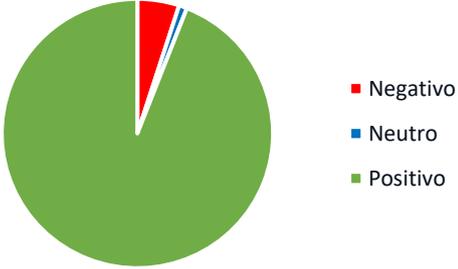
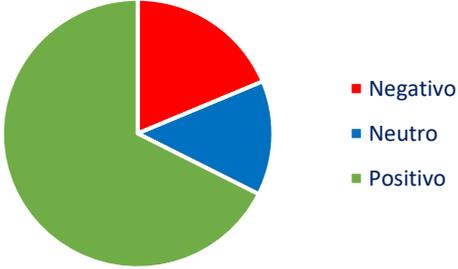


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| <b>Fecha de referencia</b> | Noviembre de 2021   |  |
| <b>Período cubierto</b>    | 01/11/2021 a 30/11/2021   |  |
| <b>Sentimiento general</b> | Positivo en medios de comunicación y variado en redes sociales dependiendo de la temática |  |
|                            | <b>Medios Digitales</b>   | <b>Redes sociales</b>  |
|                            | 1240 menciones<br>Subida del 24,13 % intermensual   | 225 menciones<br>Bajada del 6,2% intermensual  |
|                            |         |   |
|                            |        |  |

### Resumen general

Los medios de comunicación online españoles más importantes han publicado más de 1200 noticias sobre turismo en noviembre, buena parte de ellas relacionadas con la llegada de viajeros internacionales. La prensa interpreta los datos de una forma positiva en general, aludiendo a que cada vez hay más entradas de extranjeros y las cifras son mejores, pero algunos artículos recuerdan que queda bastante para alcanzar las cifras prepandémicas.

El sentimiento es predominantemente positivo, ya porque en titulares y textos se expone que España se acerca a la recuperación. No obstante, se aprecia también incertidumbre sobre cómo serán los próximos meses y cómo afectarán a la evolución del sector las nuevas variantes del coronavirus.

Al igual que el mes pasado, se han publicado varias noticias relacionadas con la incidencia de coronavirus en los destinos, y Benidorm ha sido la población que más titulares ha generado debido a varios casos de contagios masivos. Nuevos destinos extranjeros populares entre los españoles también anuncian la reapertura de fronteras al turismo, mientras que otros se cierran por la Ómicron.

Por lo que respecta a redes sociales (más de 200 publicaciones), muchos usuarios han opinado en Twitter sobre el certificado de vacunación obligatorio que algunas comunidades autónomas están implantando. También han comentado sobre la celebración de ferias turísticas y animan a otros usuarios a viajar a sus comunidades o provincias. Además, hay una corriente de opinión crítica con la centralización de decisiones sobre turismo por parte del Gobierno y con la calidad de los transportes públicos.

En Facebook, proliferan las publicaciones de promoción de actividades, primordialmente de carácter rural o deportivo. En la mayoría de estas publicaciones se anima a los usuarios a inscribirse y participar. En líneas generales, el sentimiento es bastante positivo y apenas se hace referencia a medidas sanitarias obligatorias relacionadas con la Covid-19 para participar en eventos.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

Durante el mes de noviembre la [noticia](#) más relevante sobre la recuperación del turismo e intención de viajar es que los españoles vuelven a viajar como antes de la pandemia. Medios como [Canarias 7](#) concretan que “la recuperación del turismo avanza con récord de pasajeros aéreos en octubre”. Una de las señales de la [mejora](#) es que “el empleo en el sector del turismo crece en octubre en regiones como Andalucía, con 35.000 trabajadores más que hace un año. A nivel regional, [El Mundo](#) publica que “El turismo crece en Madrid un 570% en octubre, el doble que la media nacional” o [El Norte de Castilla](#) expone que “Las cifras de turistas siguen recuperándose hacia niveles de prepandemia en ciudades como Salamanca”.

Muchos medios de comunicación han prestado atención especial a los datos de llegadas de turistas extranjeros, valorando positivamente los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística sobre estos viajeros. Así vemos cómo [RTVE](#) da la noticia de que “España recibió 4,7 millones de turistas internacionales en septiembre, cuatro veces más que hace un año”. En la misma línea publica [Diario de Sevilla](#) una noticia en la que dice que España recibió un 311,9% más de turistas en septiembre que el pasado año, siendo alemanes, británicos y franceses los extranjeros que más nos visitaron. [El Periódico de España](#) también

ve positividad en los datos, aunque los matiza: “entre julio y septiembre España recibió 14,3 millones de turistas, más del doble que el año pasado, pero son el 50% de 2019”.

En contraposición, algunos medios analizan desde una perspectiva negativa los datos del INE. Así [El Mundo](#) titula que “España apenas ha recuperado dos turistas internacionales de cada 10 perdidos, y [Canarias 7](#) escribe que “la llegada de turistas internacionales se hunde un 49,6% hasta junio”.

A nivel regional también se dan valoraciones diferentes. [Europa Press](#) detalla que “la llegada de turistas extranjeros a la Comunidad de Madrid y su gasto se quintuplican en septiembre”. Por su parte, [Canal Sur](#) recoge unas declaraciones de Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, donde dice que “El turismo está todavía al 35% de lo que fue”.

En relación con este asunto, en redes sociales el bloguero [Jordi Català](#) (9.360 seguidores) [crítica](#) que los medios de comunicación ocultan los malos datos turísticos de Madrid en base al turismo extranjero, asegurando que “La prensa española esconde los malos datos del turismo extranjero en Madrid (que son peores que el 2020). Catalunya:+7,2% Madrid:-27,7%”.

Más a corto plazo, también hay publicaciones que aluden a cómo distintos organismos tratan de generar turismo en 2022. [Europa Press](#) señala que Óscar Puente, alcalde de Valladolid, apuesta por buscar “alternativas” para atraer turismo en el mes de febrero, “el más complicado” del año. Este edil ha indicado que “hace falta tener más eventos, sobre todo de congresos y negocios durante los días de diario”.

[Europa Press](#) publica una información donde asegura que “la mitad de los españoles que quiere viajar en los próximos seis meses será al extranjero”, según datos de un estudio de Braintrust. La agencia de noticias concreta que un 42% de los encuestados quiere viajar a Europa, un 7% a destinos más lejanos, mientras que un 38% piensa quedarse en España, y un 13% aún no tiene claro todavía a donde ir. En otro artículo [la misma agencia detalla](#) que “un 36% de los viajeros españoles quiere viajar a Estados Unidos en breve”. El diario [Qué](#) también publica un reportaje sobre que “el 75% de los españoles viajará al extranjero en 2022”. En relación con esto y a nivel nacional, [Diario de Sevilla](#) realiza detalla en un artículo que “Sevilla adelanta a Madrid y Barcelona con la mayor subida de reservas hoteleras desde el Covid”.

Algunos medios ya se aventuran a prever como será el turismo en la próxima temporada estival. [RTVE](#) ha realizado una pieza compartida en su web en la que explica “cómo viajaremos este verano”, donde afirma que la recuperación llegará en 2022. Este mismo medio realiza [otro reportaje](#) en el que informa sobre los planes que ya se están desarrollando por parte de los organismos públicos de cara al verano. En éste explica que será necesario pedir cita para ir a la playa y cuenta la propuesta de la Xunta de Galicia para evitar aglomeraciones.

Desde algunos medios se habla sobre el reto que supone captar turistas de nuevo. [La Razón](#) publica el reportaje “Misión recuperar al turista británico en Murcia”, que expone el objetivo prioritario de incrementar las posibilidades de negocio y acelerar la recuperación del turismo internacional, especialmente del británico, por medio de la captación de nuevos perfiles de viajeros”.

En esta línea [Diario de Sevilla](#) publica el artículo “Turistas al sol de la recuperación”, donde expone que “El turismo ha vuelto a Sevilla con una inercia que todos confían que no se tuerza de nuevo y permita el despegue de la economía local”. El diario señala que “los gestores del sector en la ciudad se enfrentan ahora a un desafío clave: consolidar esta industria corrigiendo errores del pasado y dando paso a un crecimiento sostenido y sostenible”.

Algunos usuarios en redes sociales manifiestan su satisfacción por esta recuperación turística y los buenos datos que registra el sector. Por su parte, la usuaria de la red Twitter, [Marifran Carazo](#) (13,4 mil seguidores), Consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de Andalucía, [señala](#) que “Andalucía cuenta desde esta tarde con un proyecto de ley para la modernización de nuestros hoteles y palacios de congresos, que se adaptarán a las nuevas demandas del turismo mundial tras la pandemia. Un sector turístico fuerte será un aliado en la recuperación económica #Turismo”.

En este mismo sentido, el alcalde de Sevilla, [Juan Espadas Cejas](#) (42,5 mil seguidores) ensalza la posición de Sevilla como referente en cuanto a innovación y nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Concretamente, [asegura](#) que “Sevilla es durante esta semana el referente internacional de la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas al turismo gracias a la segunda edición del @tissevilla. El mayor evento desde el inicio de la pandemia con 5.000 participantes de 40 países y 150 empresas expositoras”.

La llegada del frío trae ‘otro’ turismo y así lo recogen medios como [El Norte de Castilla](#), que señala que “las primeras nieves en las cumbres atraen el peregrinaje de turistas a Navacerrada”.

El Black Friday ha sido otro de los temas protagonistas del mes de noviembre en relación con el turismo. Algunos usuarios de redes sociales publican contenido al respecto, como el tuit escrito por el alcalde de Madrid, [José Luis Martínez Almeida](#), que cuenta con 326,9 mil seguidores y [expresa](#) que: “El fin de semana del #BlackFriday es de los momentos de más tráfico del año en Madrid. En nuestro compromiso por hacer de la capital el lugar más eficiente y sostenible, toda la flota de @EMTmadrid será gratuita para los usuarios el 26, 27 y 28 de nov”.

De esta medida que va a poner en marcha el Ayuntamiento de la capital, el delegado de Medio Ambiente y Movilidad del consistorio, [Borja Carabante](#) (8.403 seguidores), también ha [comentado](#) en su cuenta de Twitter: “Los próximos 26, 27 y 28 de noviembre esperamos grandes desplazamientos en #Madrid por el #BlackFriday y luces 🎄 ¿Qué vamos a hacer para reducir los viajes en 🚗

privado? Por primera vez: VIAJES GRATIS EN @EMTmadrid las 24 horas del día”.

Las ferias turísticas y los galardones relacionadas con el sector son otros asuntos de interés tanto en los medios de comunicación como en redes sociales. La paulatina vuelta a la normalidad sanitaria y turística ha provocado que cada vez este tipo de eventos sean más comunes en diferentes ciudades de la península. Intur ha copado la mayoría de los titulares, en los que medios como [La Razón](#) destacan que “Intur revitaliza al sector turístico ante un 2022 repleto de eventos”, aunque no todo es 100% positivo. Otros medios como [20 Minutos](#) o [ABC](#) han matizado que Intur ha cerrado con 24.000 visitantes, casi la mitad de los de 2019”.

El usuario de Twitter [Jujo](#) (1.666 seguidores) muestra su descontento con la intención de este tipo de eventos dentro de Sevilla, [asegurando](#) que “Sevilla no para de celebrar ferias importantes de turismo, puro escaparate. La realidad; un aeropuerto pequeño donde no llega ni el tren, y una ciudad incómoda para desplazarse. Una puerta de entrada llena de jaramagos secos y aparcacoches como es Santa Justa... Puro escaparate”.

En esta misma línea, [Sergio Harillo](#), Historiador del Arte con 1.451 seguidores, [publica](#) en su cuenta personal de Twitter: “Espero que en este Congreso sobre Turismo sostenible que se va a celebrar en Sevilla se hable de cómo el turismo está expulsando a los residentes de la zona histórica de la ciudad para convertirla en un parque temático lleno de hoteles y apartamentos turísticos”.

En la posición contraria, se puede destacar la publicación que celebra la entrega del premio Turismo 2020 en el Hotel Pez Espada de Torremolinos. Es la política [Patricia Rueda](#) (17,5 mil Seguidores), diputada de Vox por Málaga, que se muestra agradecida e ilusionada por el galardón y además, [acompaña](#) la publicación con fotografías del evento: “Entrega del galardón @SkalMalaga Importante del Turismo 2020 en el Hotel Pez Espada de Torremolinos. Enhorabuena @cemmalaga Confederación de Empresarios de Málaga, representada en la persona de su Presidente Javier González de Lara y Sarria 🍷”.

Para captar turistas, [algunos destinos](#) han estado presentes también en ferias internacionales donde se han promocionado. Así Cartagena ha estado en China para atraer a ciudadanos de este país el próximo verano.

También son muchos los usuarios que siguen animando a través de sus cuentas personales de Twitter a viajar a su comunidad y disfrutar del turismo que estas ofrecen. Así, [María José Suarez](#), cantante y psicóloga con 4.643 seguidores, [alienta](#) a todo el que lo desee a viajar y disfrutar de Asturias: “Pero también os digo una cosa: Asturias es preciosa, se come muy bien, se bebe muy bien, hay playas maravillosas y montañas increíbles. Somos acogedores (aunque unos pocos no quieren turistas) y tenemos un prerrománico único. ¡Venid!”

También el fotógrafo [Natxo C.L.](#) (4.232 seguidores) [comenta](#) que “Si eres de los que piensa que Lanzarote es solo sol y playa, tienes que ver este vídeo. Es espectacular. No es porque lo haya hecho mi hermano, que también”.

En Facebook, son muchas las instituciones que promocionan la organización de actividades turísticas rurales o deportivas, principalmente. Así, la cuenta que gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya [anuncia](#) un evento de Racing y lo hace de este modo: “¡¡¡Sigue online el domingo de carreras del Racing Weekend!!! 🏎️ V-Line Org. Real Federación Española de Automovilismo F4 Spanish Championship TCR Spain Campeonato de España de turismos Renault Sport Series Clio Cup Spain”.

También proliferan las publicaciones dentro del ámbito futbolístico. Por ejemplo, el Algeciras C.F [publicaba](#) “EL OTRO MIRADOR | Los que no habéis podido viajar a madrid, podéis seguir el partido con el mejor ambiente en la casa de nuestros patrocinadores: Sede Deportiva El Doce ~ Estadio Nuevo Mirador. Calle13 Bistobar Kahlo Coffee & Bar #UnaPasiónEspecial”.

En Twitter, los comentarios de usuarios que participan o asisten a eventos deportivos también son muy abundantes. Destacamos, por ejemplo, el [tuit](#) del creador de contenido en Twitch, [IceCuBe](#) (2.213 seguidores), donde explica que “Voy de camino a Madrid , José María Giménez nos ha invitado gracias a Flexz a su palco vip para ver a mi Atlético de Madrid vs Milán de esta noche en champions, aún estoy flipando.. , os gustaría que hiciera Vlog del viaje? Ayer mucha gente me lo pidió en stream”.

El periodista [Emiliano Raggi](#) (103,1 mil seguidores) [comenta](#) que ha viajado a Barcelona desde Madrid para cubrir un partido de futbol: “Llegando a Barcelona en el tren rápido desde Madrid, dos horas y media de viaje y estamos en la Ciudad Condal para Barça - Benfica, duelo clave para ver quién se mete en 8vos. Como siempre, @tntsportsmex #UCL 🏆🔥”.

En el ámbito del turismo rural, las publicaciones contienen principalmente información relacionada con parajes o lugares situados en la naturaleza con mucho encanto. Por ejemplo, [Balmori eventos & turismo](#) se hacía eco de visitas que preparan de cara al mes de diciembre: “Como todos los viernes hasta diciembre incluido, seguimos realizando las visitas guiadas a San Antolín de Bedón. En la imagen podéis ver dos canecillos de la portada sur representando escenas de caza. #sanantolindebedon #visitasguiadas #Llanes #turismollanes #asturias #asturiasparaisonatural #turismo #tourism #tourguides #tourisme #visitesguidées #eligebienquientegua”.

Siguiendo la misma temática, la entidad ‘El Cardón NaturExperience [invita](#) a sus seguidores a participar en la ruta "Tras las huellas de la mujer rural", “Una forma de visibilizar el importante papel de la mujer en entornos como Buenavista fuera de los grandes núcleos de población. 🙋🙋🙋”.

## Los españoles vuelven a viajar como antes de la pandemia



### ECONOMÍA

## España apenas ha recuperado dos turistas internacionales de cada 10 perdidos

RAQUEL VILLAECIJA  
Madrid

Actualizado Miércoles,  
3 noviembre 2021 -  
09:38



Ver 2 comentarios

Nuestro país recibe en septiembre tres veces más turistas que el año pasado



## EL 75% DE LOS ESPAÑOLES VIAJARÁ AL EXTRANJERO EN 2022



José Luis Martínez-Almeida   
@AlmeidaPP\_ 

El fin de semana del [#BlackFriday](#) es de los momentos de más tráfico del año en Madrid.

En nuestro compromiso por hacer de la capital el lugar más eficiente y sostenible, toda la flota de [@EMTmadrid](#) será gratuita para los usuarios el 26, 27 y 28 de nov.





Sergio Harillo  
@sergioharillo



Espero que en este Congreso sobre Turismo sostenible que se va a celebrar en Sevilla se hable de cómo el turismo está expulsando a los residentes de la zona histórica de la ciudad para convertirla en un parque temático lleno de hoteles y apartamentos turísticos



Fibes Sevilla @fibesevilla - 9 nov.

El @tissevilla arranca mañana en #FIBES. Un evento a la altura de la ciudad y su apuesta por el #TurismoSostenible.

#Sevilla acogerá a representantes de todo el mundo para poner sobre la mesa las últimas tendencias e innovaciones que están revolucionando el sector del #turismo.

## B. Seguridad y confianza

La Covid sigue muy presente en la actualidad informativa española. El [Periódico de España](#) se pregunta si “¿Va realmente España camino de una sexta ola de coronavirus?” La noticia explica que los médicos piden que no se baje la guardia porque, aunque mínimo, existe un porcentaje de personas que han rechazado vacunarse, y detalla que, en la Comunidad Valenciana, el 90,9 % de ingresados con Covid en la UCI no se habían inmunizado; la mayoría son turistas.

Precisamente en esa región se ha puesto el foco informativo de los contagios en la ciudad de Benidorm. La [noticia](#) sobre que al menos 30 personas de Orense dan positivo en coronavirus tras un viaje a Benidorm ha sido muy difundida por varios medios como [El Mundo](#) o [La Razón](#). Por su parte, [ABC](#) publica que “El Sergas detecta contagios importados por viajes a la costa mediterránea que intensifican el repunte del Covid”. Este mismo [diario](#) también titula que “Benidorm reduce los contagios tras la cancelación de viajes pero sigue en riesgo extremo por el coronavirus”. Los titulares más llamativos señalan directamente con el dedo a Reino Unido como fuente de contagio, como hacen [La Razón](#), que publica un artículo bajo título “Los ingleses contagian Benidorm” y [ABC](#), que dice que “la incidencia acumulada del coronavirus se ha duplicado en Benidorm desde la vuelta de los turistas británicos”. Muy difundida ha sido también la [noticia](#) sobre que “Sanidad instalará puntos móviles de vacunación contra el coronavirus en el Servicio de Atención al Turista Extranjero de Benidorm” para tratar de paliar la situación. A pesar de estas noticias de corte negativo sobre la ciudad, [Informacion.es](#) desvela que “las reservas del turismo inglés en Benidorm empiezan a despegar para el verano de 2022”.

Respecto a las medidas a tomar, [RTVE](#) informa que “Pedro Sánchez confía en la estrategia de “mascarilla y vacunación” frente a las restricciones por el aumento de casos en Europa”.

De cara a no importar contagios del extranjero, [Diario de Sevilla](#) señala que España pone límites a los viajeros de Singapur y Ucrania y los quita a Indonesia. En los últimos días del mes muchos medios han publicado informaciones concretas sobre la variante del coronavirus ‘Ómicron’, que está provocando que muchos países impongan de nuevo fuertes restricciones al turismo o incluso cierren sus fronteras. Así, varias publicaciones [informan](#) de que países como el Reino Unido reintroducen mascarillas y PCR a viajeros para combatir la Ómicron, que Países del Golfo y asiáticos [se suman](#) a las prohibiciones de viaje ante la nueva variante o que la UE [acuerda](#) suspender los vuelos a siete países del sur de África por la nueva variante de Covid-19.

En el lado contrario, medios como [Europa Press](#) han publicado las palabras de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en las que señala que Sudáfrica “no es un país que tenga importantes flujos turísticos con España”, con la intención de rebajar la tensión que pueda generar el tema. Aun con estas medidas, diarios como [La Razón](#) revelan que la OMS se posiciona en contra de las restricciones de viaje por la variante ómicron.

En redes sociales también se puede identificar una preocupación generalizada por el aumento de contagios por Covid-19. Así, el usuario [Pichi](#), con 7.392 Seguidores en Twitter, se [queja](#) de los contagios por Covid-19 que se han producido en Benidorm tras un viaje; “Vuelven los abuelos gallegos de un viaje a Benidorm y no sé cuántos positivos hay. Pvtos botellones, no para la gente de contagiarse”.

Ante la inquietud que pueden generar estas publicaciones, diversas instituciones se afanan en transmitir seguridad de cara a los próximos meses. Así Canarias [ha anunciado](#) que “reforzará controles Covid a turistas si repuntan casos importados.”

Como hemos indicado anteriormente, se prevé que muchos de los viajes de los españoles en los próximos meses serán escapadas a destinos del extranjero, pero con la subida de incidencia del coronavirus hay dudas de dónde se puede ir y qué limitaciones hay. Así [Telecinco](#) ha emitido y colgado en su portal web la pieza “¿Pensando en viajar? Restricciones por el coronavirus en Europa” en la que detallan cómo está evolucionando la normativa en los principales destinos extranjeros a los que viajarán los españoles. [El Economista](#) también publica un reportaje relacionado con ello: “La Seguridad Social avisa a los que salen de España en el puente de diciembre que deben pedir la Tarjeta Sanitaria Europea”.

La presidenta del Govern balear, Francina Armengol, ha [reafirmado](#) que Baleares es un “destino seguro” y ha pedido “no hacer alarmismo” sobre los hechos ocurridos en el aeropuerto de Palma, cuando se paralizaron las operaciones de llegadas y salidas de vuelos después de que un grupo de viajeros

ocuparan la pista, tras un aterrizaje de emergencia de un vuelo debido a una emergencia médica de un pasajero que resultó ser una estrategia para entrar ilegalmente a España.

[RTVE](#) ha realizado una pieza informativa compartida en su plataforma web en la que detalla que “Estrenamos pasaporte Covid” y ofrece las claves de cómo funcionará y sus implicaciones para los viajes.

El pasaporte Covid también ha tenido cabida entre los usuarios de redes sociales. Es el caso de la filóloga y lingüista [Maite](#), con 3.508 seguidores, que [tuitea](#) en un tono negacionista en contra de este modelo: “Ahora culpando a los turistas ingleses y alemanes de estar expandiendo el virus en España... jajaja. No se supone que para viajar piden el pasaporte Covid? Ya no saben que inventar para tapar los estragos de las "vacunas" y culpar a los inteligentes que no nos hemos metido eso. 🤔”.

Otro usuario, [Kaco Forns](#) (12 mil seguidores), creador y presentador de cofondecauch y guionista en La Resistencia, [habla](#) del certificado de vacunación después de su viaje desde Lisboa a Madrid y critica la gestión que se hace del mismo, afirmando que “Ayer llegué de Lisboa a Barajas con mi certificado de vacunación en regla. Es un QR que hay que descargarse para viajar y te lo piden cuando llegas. Es una buena idea, si no fuera porque en el aeropuerto de Madrid no tenían lectores de QR”.

Tras los anuncios de diversas Comunidades Autónomas de implantar esta herramienta como obligatoria para realizar ciertas actividades, algunos usuarios también se han pronunciado sobre el tema en las RRSS. Por ejemplo, el usuario partidario de Vox, [Sanoet](#) (7.788 seguidores) [comparte](#) una noticia de 20 Minutos que informa sobre la aplicación del pasaporte Covid en Cataluña acompañada del siguiente mensaje: “Aquí os dejo información para vuestro pasaporte COVID. Buen viaje. Y las próximas dosis están de camino. Que aprovechen”.

En redes, un viaje a Asturias también ha hecho saltar las alarmas de los usuarios por el brote de coronavirus que ha provocado en Torre del Aguila, municipio sevillano. La catalana [Victoria](#), con 50 mil seguidores, expresa su indignación con este hecho con la siguiente [publicación](#): “Y esperad, que esta es buena. Resulta que los cuarenta y cuatro contagiados volvían en el mismo autocar y ya se habían inoculado el remedio milagroso. En fin.”

Algunas instituciones regionales como el Parlament balear siguen preocupadas por la pandemia e [instan](#) al Govern y al Estado a impulsar medidas que garanticen que Baleares es un destino seguro

Por último, cabe destacar que, durante los últimos días del mes, ha empezado a proliferar el contenido tanto en redes sociales como en medios de comunicación sobre la llegada de la variante ómicron y las restricciones a los viajes. Así, el diario [ABC](#) informa de esta noticia titulado que “Darías anuncia nuevas restricciones en los vuelos a España procedentes de países del sur de África

afectados por Ómicron”. [20 minutos](#) alerta de las cancelaciones de reservas y del temor a que se arruine la campaña navideña por dicha variantes, explicando que “El sector turístico español está alarmado por los efectos de ómicron, la nueva variante de la Covid identificada en Sudáfrica que está provocando una oleada de restricciones y confinamientos en media Europa”.

Finalmente, en redes vemos comentarios particularmente críticos con el comportamiento de algunas personas. Así, [María Jesús Díaz](#), radióloga 6.151 seguidores, [escribía](#) en su cuenta de Twitter: “Este es nuestro nivel Y por eso esta pandemia no acaba: Parejita de España y Portugal positivos a #omicron que se escapa de un hotel de cuarentena en Países Bajos para intentar salir en un vuelo a España”. El periodista [Chema Blanco](#) (7.227 seguidores) también hacía referencia al asunto [asegurado](#) que “Países Bajos impone cuarentena a un español infectado con la variante Ómicron que intentó viajar a España con su pareja, una mujer portuguesa, a su regreso de Sudáfrica. Les obligaron a abandonar un avión después de huir del hotel en el que guardaban cuarentena, según Europa Press”.

ABC COMUNIDAD VALENCIANA Buscar

Opinión ▾ **España** ▾ Economía ▾ Internacional ▾ Sociedad Deportes ▾ Cultura ▾ Historia Ciencia Gente Play ▾ EXCLUSIVO PREMIUM Estilo ▾ Más

ABC ESPAÑA COMUNIDAD VALENCIANA Alicante

COVID-19

## Benidorm reduce los contagios tras la cancelación de viajes pero sigue en riesgo extremo por el coronavirus

- La incidencia y los casos positivos caen en la localidad durante el puente del 1 de noviembre, con malos datos para el turismo
- Sanidad notifica un aumento de brotes y fallecimientos a causa del coronavirus en la Comunidad Valenciana
- La Comunidad Valenciana, única región española en riesgo por la tasa de positividad del coronavirus

Buscar

epturismo

### Armengol afirma que Baleares es "destino seguro" y pide "no hacer alarmismo" sobre lo ocurrido en el aeropuerto de Palma



TELECINCO

LO ÚLTIMO SOCIEDAD SALUD NACIONAL INTERNACIONAL EL TIEMPO HOY TECNOLOGÍA CULTURA CIENCIA MÁS

PORTADA | INFORMATIVOS | INTERNACIONAL

## ¿Pensando en viajar? Restricciones por el coronavirus en Europa

Redacción/Informativos Telecinco  
13/11/2021 · 11:07h.



Kaco Forns  
@KacoForns



Ayer llegué de Lisboa a Barajas con mi certificado de vacunación en regla. Es un QR que hay que descargarse para viajar y te lo piden cuando llegas. Es una buena idea, si no fuera porque en el aeropuerto de Madrid no tenían lectores de QR 😊

8:46 p. m. · 15 nov. 2021 · Twitter for iPhone

2 Retweets 1 Citar Tweet 54 Me gusta





## C. Otros temas relevantes

Distintos países siguen abriéndose y fomentando la vuelta del turismo. Estados Unidos sigue acaparando titulares desde que anunciara que reabre las fronteras a turistas. Así [ElDiario](#) titula que “Estados Unidos anima a retomar los viajes al país tras eliminar restricciones”, mientras [Qué](#) concreta que “las reservas en España para viajar a Estados Unidos aumentan un 48%”. Por su parte, Japón “[revisará](#) restricciones fronterizas para viajes de negocios y estudios” y Tailandia también [reabre](#) sus puertas a los turistas vacunados. Algunos países de Oceanía también abren fronteras: [Australia](#) y [Nueva Zelanda](#) aceptan a turistas vacunados. Por último, medios como [ElDiario](#) publican que “Vietnam recibe a sus primeros turistas extranjeros en casi dos años”.

En los medios de comunicación son noticia los distintos ‘tipos’ de turismo que se puede realizar según la capacidad económica de los viajeros. Así [EPE](#) realiza un reportaje sobre que “el turismo ‘low cost’ de Baleares busca hueco a través de los viajeros jóvenes”, mientras que [El Norte de Castilla](#) publica que “Baleares es el destino preferido en Europa para el turismo de lujo”.

Las diferentes regiones españolas tratan de fomentar el turismo con distintas estrategias, entre ellas, ofrecer a los viajeros bonos de dinero o descuentos sobre el precio. Así la Comunidad de Madrid [ha anunciado](#) nuevos bonos turísticos de hasta 600 euros, Murcia [ofrecerá](#) bonos descuento del 50% en alojamientos y Castilla y León también [facilitará](#) bonos para dinamizar la llegada de visitantes.

Además distintas regiones promocionan formatos de turismo ‘alternativos’: Así Andalucía [difunde](#) su oferta de ‘turismo de cine’ en el Spanish Film Festival de Ámsterdam y Valladolid “[ofrece](#) ‘turismo de fauna salvaje, catas y gastronomía’ como alternativa al sol y la playa”. También se [destaca](#) el potencial del turismo religioso, como es el caso de la Jornada Histórica Condado de Villardompardo (Jaén) o el gastronómico y enológico. En este sentido, [ABC](#) publica un artículo sobre dónde realizar enoturismo, proponiendo “descubrir el vino en lugares inolvidables”.

Al igual que en el mes de octubre, en redes sociales se mantiene una tendencia de opinión crítica en relación con el modelo turístico y la masificación que sufren algunas ciudades y localidades españolas por la llegada de turistas. En esta línea, [Gonzalo Gragera](#), el escritor sevillano que cuenta con 2.570 Seguidores, [critica](#) en tono humorístico a través de su cuenta de Twitter que “En Sevilla llegará el día en el que abran un hotel donde ya hay un hotel”.

También [Sergio Harillo](#), historiador del Arte con un total de 1.451 seguidores en su cuenta de Twitter, expresa su descontento con la gestión turística que se está llevando a cabo en la ciudad de la Giralda y por ello, [indica](#) que “espero que en este Congreso sobre Turismo sostenible que se va a celebrar en Sevilla se hable de cómo el turismo está expulsando a los residentes de la zona histórica de la ciudad para convertirla en un parque temático lleno de hoteles y apartamentos turísticos”.

Esta idea de que el turismo desplaza a la población local también queda expresada en la cuenta del político madrileño [Pablo Perpinyà](#), senador y coportavoz de Más Madrid con 15,6 mil seguidores, que [critica](#): “170.000 españoles más residiendo en el extranjero. Ni siquiera la pandemia ha frenado el crecimiento. El trueque de talento por turismo es una ruina para España”.

Otro de los temas abordados este mes por los usuarios de redes sociales está relacionado con el transporte público. Algunos usuarios de Twitter se quejan de las malas condiciones de estos servicios, lo que tiene un claro impacto negativo sobre los viajes turísticos. Por ejemplo, [Isabel López Resina](#) (2.208 seguidores), CEO de Santa Teresa Gourmet y presidenta de AvilGro, [se hace eco](#) de una manifestación sobre este asunto: “#Ávila se mueve para reclamar mayor frecuencia de trenes y menores tiempos de viaje Equipaje!! Casi 2 h a Madrid nos tienen en el siglo XIX Locomotora de vapor Cara temerosa Altavoz con tres ondas de sonido Altavoz con tres ondas de sonido #Ávila se merece #UnTrenDelSigloXXI”.

También [Espe Mendonza](#) (2.897 seguidores), educadora social y arbitro de la Liga Endesa e Internacional, [reprocha](#) que “Mucho #QuieroCorredor, impulsará la economía, son solo 1500 km... Y mientras tanto, en Extremadura seguiremos yendo en burro a Madrid... (300 km 5 horas de tren) Puedes viajar de Valencia a Madrid y de Madrid a Barcelona y tardas menos... #TRENDIGNOYA No olvidemos el mapa  ”. Es este sentido, el Youtuber y escritor [Bernard Torello](#) (28,6 mil seguidores) [se queja](#) de que, desde su propia experiencia, hay falta de medios de transporte de calidad, asegurando que “Estoy en un viaje en tren de

7h, llevo solo la mitad y ya estoy muerto, me duele el culo, he dormido, escrito y leído, y no sé qué más hacer. Por favor @Renfe ya toca poner el AVE en otras poblaciones además de Madrid!! Esto parece un tren chu chu tirado por bueyes”.

La Drag Queen [Hugáceo Crujiente](#), con 29,4 mil seguidores, también [se queja](#) de la tardanza de un viaje que ha realizado en tren y concretamente del servicio que ofrece la operadora ferroviaria Renfe. “Yo no sé qué mala suerte tengo con los trenes, primero València-Madrid se retrasó 40 minutos y ahora Bilbao-Madrid con 1h y 50 de retraso. Llevamos metidos en este tren 3 horas y media y apenas llevamos un cuarto del viaje que tendría que ser de 5h. Renfe what’s good?”, comenta en su cuenta de Twitter.

En relación con el turismo y los medios de transporte, otro tema destacado en el mes de noviembre tiene que ver con la inauguración del primer tren AVE que conectar Madrid con Galicia. El Alcalde de Ourense, [Gonzalo Pérez Jácome](#) (8.321 seguidores) se pronunciaba al respecto con del siguiente [tuit](#):  El lunes IRÉ a Madrid, solo para VOLVER 😊 Tendré el honor de compartir con otras autoridades el viaje inaugural de la línea AVE Madrid-Ourense Ojalá sea el punto de partida de una infraestructura que nos beneficie realmente a todos. El futuro tiene fecha en Ourense: lunes-22”. Una medida que celebra y que previsiblemente tendrá un claro impacto positivo sobre el turismo nacional.

La vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, [Ana Pastor Julián](#) (121,1 mil seguidores) también se ha pronunciado al respecto en su cuenta de Twitter, [mostrándose agradecida](#) por la invitación a este primer trayecto. “Gracias a la ministra de Transportes por invitarme a asistir al viaje de pruebas del tren de alta velocidad entre Madrid y Ourense. El AVE a Galicia supone un éxito colectivo y para mí fue un honor formar parte del Ministerio de Fomento durante la construcción de esta línea.”.

En relación con el turismo canario, también proliferan las publicaciones vinculadas a la llegada de migrantes y sus efectos directos sobre el turismo. En este caso, [Luis Suárez](#), usuario de Gran Canaria con 14,6 mil seguidores, critica al gobierno canario [tuiteando](#): “Gobierno de Canarias traidor. Nuestras playas se están llenando de casetas de inmigrantes ilegales. Quién va a querer venir de turismo a Canarias?”.

Otra publicación relacionada con la inmigración canaria viene por parte del usuario [Daniel Sanz](#) (arquitecto con 12,8 mil seguidores) [quejándose](#) de que “En Polonia no entra ni uno, en España por Canarias entran todos y directos a un hotel.”. En el mismo tono crítico se expresa [Santiago Soler Bernabeú](#), abogado que cuenta con 6.507 seguidores, que [comenta](#): “-Español que paga impuestos y no tiene el pase Covid no puede entrar en un restaurante. -extranjero que entra ilegalmente en Canarias en una patera va directo a un hotel sin pase covid ni leches”.

Los alquileres turísticos siguen generando titulares en los medios de comunicación. Durante este mes [se ha publicado](#) que “la Comunidad de Madrid sanciona con 6.000€ a tres pisos turísticos y saca a uno de ellos del Registro de Empresas Turísticas”. Sobre este tema [La Razón](#) ha publicado un artículo titulado “¿Y si el conflicto de los pisos turísticos en Madrid no tiene solución?” El texto expone que “quizá haya que asumir que el equilibrio perfecto entre esta actividad y lo que piden los vecinos no existe. Que es un problema sin una solución satisfactoria para todos. Y entonces no haya más remedio que elegir a quién es más necesario proteger”.

El medioambiente ha estado muy presente en los contenidos sobre turismo de este mes con distintos temas de actualidad. Muy difundida ha sido la noticia sobre que “El sector turístico se ha comprometido a reducir las emisiones a la mitad en 2030”, que han publicado diarios como [Las Provincias](#), [El Comercio](#) o [El Norte de Castilla](#). También de tono positivo es la noticia que recogen medios como [El Diario](#) o [20 Minutos](#) sobre que Pedro Sánchez anuncia 615 millones para Planes de Sostenibilidad Turística. [Europa Press](#) informa sobre que “el impuesto de turismo sostenible impulsa refugios de montaña para potenciar el turismo de naturaleza”. Y [Europa Press](#) también publica que “solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad”.

El dilema de implantar o no tasas turísticas ha estado también [presente](#) en los medios de comunicación. Instituciones del sector como ‘Hostelería de España y Otea coinciden en que no es el momento de implantar una ecotasa al sector turístico, mientras que partidos políticos como Izquierda Unida [plantean](#) ecotasas turísticas por 3 millones para crear 150 empleos públicos en la ‘Asturias vaciada’. Compromís y PSPV [han acordado](#) ya “implantar la tasa turística en València cuando se recuperen los índices de pernoctaciones de 2019”, mientras que La Xunta de Galicia [cierra la puerta](#) a una posible tasa turística gallega.

La Palma sigue siendo protagonista de la actualidad turística y generando expectación y titulares muy diversos, asociados tanto a la evolución del volcán como a las expectativas del sector. Varios medios dan cuenta de la crítica situación de la isla después de tantas semanas desde el inicio de la erupción. [ElDiario.es](#) explica que “La incertidumbre y la caída en conectividad hunden la temporada alta en La Palma: Responsables del sector turístico de la isla exponen que la oferta en la isla está “hibernada”, porque se han ido las visitas de turistas europeos, con medias de entre 7 y 10 días de estancia, por lo que prácticamente se “da por perdida” la campaña de invierno”. Por su parte, el presidente del Cabildo de La Palma afirma que la isla [necesitará](#) del turismo para la recuperación.

En el sentido de apoyar la recuperación de la isla en el turismo, destacan dos artículos de opinión contrapuestos: El [primero](#) se pregunta si “¿Es el teletrabajo el turismo que necesita La Palma?” mientras que el [segundo](#) titulado “Turismo de desgracias” critica que una catástrofe se convierta en atractivo turístico.

La Palma también continúa suscitando publicaciones de redes sociales en noviembre. Así, el fotógrafo [Marty](#) (1.694 seguidores) ilustra por medio de una de sus fotografías su [publicación](#): “Vacío..... Puerto Naos, un lugar donde miles de personas pasan los meses de verano yendo a la playa. Ahora con el volcán.....”.

Por otro lado, varios medios recogen noticias sobre la importancia que diversas administraciones regionales y locales dan al desarrollo del turismo de convenciones y congresos, por el valor económico que genera. Por ejemplo, la alcaldesa de Santander, Gema Igual, [ha reconocido](#) el apoyo de su Ayuntamiento al sector turístico y ha puesto en valor la importancia del MICE "por lo que reporta y lo que reparte" en diferentes sectores económicos y empresariales de la ciudad. Por su parte, Madrid busca [posicionarse](#) en EEUU como destino europeo de referencia en turismo de reuniones o Córdoba [ha estado presente](#) en un evento de turismo MICE para reforzar su apuesta como destino de congresos.

20 minutos

Actualidad Nacional Mundo Deportes Opinión Gente Más

## Sánchez anuncia 615 millones para Planes de Sostenibilidad Turística

AGENCIAS NOTICIA 20.11.2021 - 15:35H



Pedro Sánchez avanza que la próxima Conferencia de Presidentes se celebrará a principios de 2022



### BLOGS DE 20MINUTOS



CIENCIA PARA TI  
Mira la etiqueta chocolate ma



EL BLOG DEL B  
La manera m transportar u toda velocidad



REALITY BLOG  
La niña de la

## Vietnam recibe a sus primeros turistas extranjeros en casi dos años

18 noviembre 2021 - 10:07 h

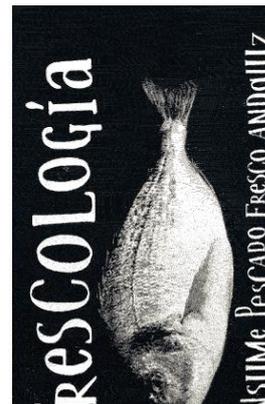


Buscar

Andalucía | europa**press**

## Córdoba está presente en un evento de turismo MICE para reforzar su apuesta como destino de congresos

Anuncios Google  
[Dejar de ver anuncio](#) [¿Por qué este anuncio? >](#)



**Espe Mendoza**  
@Espemendo

Mucho [#QuieroCorredor](#) , impulsará la economía, son solo 1500 km...  
Y mientras tanto, en Extremadura seguiremos yendo en burro a Madrid... (300 km 5 horas de tren)  
Puedes viajar de Valencia a Madrid y de Madrid a Barcelona y tardas menos...  
[#TRENDIGNOYA](#)  
No olvidemos el mapa  



**Presa canario- Luis Suárez** 🇪🇸  
@luissuarezherna

Gobierno de Canarias traidor. Nuestras playas se están llenando de casetas de inmigrantes ilegales. Quién va a querer venir de turismo a Canarias?

**Antonio Garrido** 🇪🇸🇬🇧🇫🇷 @Antonio75684982 · 13 nov.  
Deterioro causado por los ilegales magrebies que delinquen en la zona.  
@HidalgoAlcalde dimision!! twitter.com/laprovincia\_es...

11:12 a. m. · 13 nov. 2021 · Twitter Web App

20 Retweets 45 Me gusta

**Nota metodológica**

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las

redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.